



# 朝風

平成31年度  
 学校報No.19  
 令和元年9月2日  
 大仙市立  
 大曲南中学校

## 平成31年度 全国学力・学習状況調査結果①



今年4月18日に全国の小学6年生と中学3年生を対象に行われた全国学力・学習状況調査結果が、先ほど公表されました。今年度の中学3年生は、「国語」「数学」のほか、初めて「英語」が実施されました。報道によると、秋田県は今年度も全国トップ級の成績で、全ての教科で全国の平均正答率を上回っています。

本校は、「国語」「数学」「英語」の全ての教科において、全国はもちろん、県平均を上回る平均正答率でした。日々学習を積み重ねてきた成果といえます。ただ、この調査は平均通過率を他と比較するためのものではありません。生徒一人一人が自分の状況を知り、

今後の学習に生かしていけるようにしていきたいと考えています。

### 【国語】

全体で全国、県の平均正答率を上回っています。「国語への関心・意欲・態度」、「話す・聞く能力」、「書く能力」、「言語についての知識・理解・技能」の観点別でも、全てにおいて全国・県の正答率を上回り、特に「書く能力」は全国より10ポイント以上高くなっています。

### 【数学】

全体で全国、県の平均正答率を上回り、「数学的な見方や考え方」、「数学的な技能」、「数量や図形などについての知識・理解」の全ての観点においても同様の成果を上げています。中でも「数学的な技能」は全国より15ポイント以上高い正答率になっています。

### 【英語】（聞くこと・読むこと・書くこと）

全体で全国、県の平均正答率を上回っています。観点別では「外国語理解の能力」と「言語や文化についての知識・理解」で全国、県平均正答率を上回りましたが、「外国語表現の能力」については今後さらに伸ばしていく必要があります。

### 【英語】（話すこと）

パソコンの設置状況が各校で異なるために「話すこと」に限っては、不参加の学校もあり、参考値となっています。本校は全体でも、観点別でも全国を大きく上回っています。特に「言語や文化についての知識・理解」は、15ポイント以上高い正答率になっています。

☆  
 正答率の低かった問題を紹介します。

6 健太さんの家では、冷蔵庫の購入を検討しています。健太さんは、冷蔵庫A、冷蔵庫B、冷蔵庫Cについて調べたことを、次のような表にまとめました。

健太さんが作った表

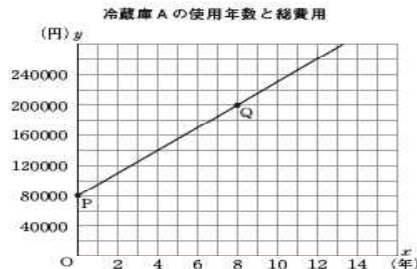
	冷蔵庫A	冷蔵庫B	冷蔵庫C
容量	400 L	500 L	500 L
本体価格	80000 円	100000 円	150000 円
1年間あたりの電気代	15000 円	11000 円	6500 円

健太さんは、冷蔵庫A、冷蔵庫B、冷蔵庫Cについて、使用年数に応じた総費用を考えることにしました。そこで、それぞれの冷蔵庫において、1年間あたりの電気代は常に一定であるとし、次の式で総費用を求めることにしました。

$$(\text{総費用}) = (\text{本体価格}) + (\text{1年間あたりの電気代}) \times (\text{使用年数})$$

例えば、冷蔵庫Aを購入して3年間使用するときの総費用は、 $80000 + 15000 \times 3 = 125000$  となり、125000 円です。

(1) 冷蔵庫Aを購入してx年間使用するときの総費用をy円とします。このxとyの関係を、健太さんは次のような一次関数のグラフに表しました。



このグラフにおけるx座標が0である点をP、x座標が8である点をQとします。点Pのy座標と点Qのy座標の差は、冷蔵庫Aについての何を表していますか。下のAからオまでの中から正しいものを1つ選びなさい。

- A 本体価格
- イ 使用年数
- ウ 1年間あたりの電気代
- エ 購入してから8年間の電気代
- オ 購入して8年間使用するときの総費用

# 海外に広がる弁当の魅力

(シリーズ)再発見！  
日本の文化

日本の文化の中には、海外でも広く知られているものがあります。例えば、「弁当(bento)」、「漬物(sauces)」、「味噌(miso)」、「お茶(chai)」、「お餅(mochi)」は、英語やフランス語などの言葉に訳されており、海外で受け入れられていることが分かります。本シリーズでは、この五つの日本の文化を取り上げ、五回にわたって、その魅力を紹介していきます。第一回は、弁当です。

## 1 2 3 4 5 「弁当」



カスクールト

で話題になっているのです。弁当の一番の魅力は、小さな箱の中にいろいろな料理が詰められていることです。主食、主菜、副菜、デザート、漬物まできれいに取まっています。そのため、健康志向の高まりとともに、海外でも注目されるようになったのです。トマートの赤色や卵焼きの黄色などをうまく混ぜて、鮮やかな色合いになるように工夫された弁当を見て、「まるで宝石箱のようだ」と言う海外の方もいます。

また、様々なデザインの手当紙を好みに応じて選ぶことも、弁当の魅力の一つです。例えば、フランス

アメリカのボックスランチやフランスのカスクールトなど、日本の弁当のように戸外に持ち出して食べることもできる食事は、昔から各国にあり、それぞれの国で愛されています。そのような中、日本の弁当が海外の様々なメディアで取り上げられたり、国際的な弁当のコンクールが開催されたりしています。私たちの身近にあり、特別なものではない弁当が、今、海外

のデパートの食料売り場でも、おしゃれでカラフルな弁当箱がたくさん売られています。さらに、料理をおいしく食べるための優れた機能をもつ弁当箱もあります。例えば、「曲げわっぱ」という木製の弁当箱は、木が湿気を吸うので料理が腐りにくく、食べ物の風味が保たれるという利点があります。美しい木目や色合い、木の香りなども楽しめる「曲げわっぱ」は、海外でも広く知られています。

弁当は、単かのために作ったり、皆で持ち寄って和気あいあいと食べたりすることもあります。こうした



曲げわっぱの弁当

このように、様々な魅力をもつ弁当は、世界に誇ることもできる日本の文化の一つなのです。

次回は、「漬物」を取り上げます。

- 二 「海外に広がる弁当の魅力」で述べられている、弁当の魅力として適切なものを、次の1から5までの中から全て選びなさい。
- 1 インターネットを利用して、様々な国の弁当を取り寄せることができる。
  - 2 主食、主菜、副菜などが収まっており、栄養バランスのよい食事をとることができる。
  - 3 ボックスランチやカスクールトなどは異なり、戸外に持ち出して食べることができる。
  - 4 いろいろな料理が詰められているので、食べ物の風味を保つことができる。
  - 5 様々なデザインの弁当箱があり、自分の好みのものを選ぶことができる。

8 英語の授業で、次のような資料が配られました。これを読んで、文中の問いかけに対するあなたの考えを英語で簡潔に書きなさい。

There are a lot of hungry people in the world. The World Food Programme gives food to about 90,000,000 people in 83 countries. Japan is a member of this project. However, here in Japan, people waste more than 6,000,000t of food every year. It means that one person wastes two rice balls every day. We waste food not only at home, but also at restaurants, convenience stores, supermarkets, schools, and some other places. That is really *mottainai!* We have to stop wasting food now. What can we do about this problem?



(注) the World Food Programme: 世界食糧計画 (国際連合の事業)  
project: 事業 waste: ~を無駄にする rice ball: おにぎり  
not only ~, but also ...: ~だけでなく、...も